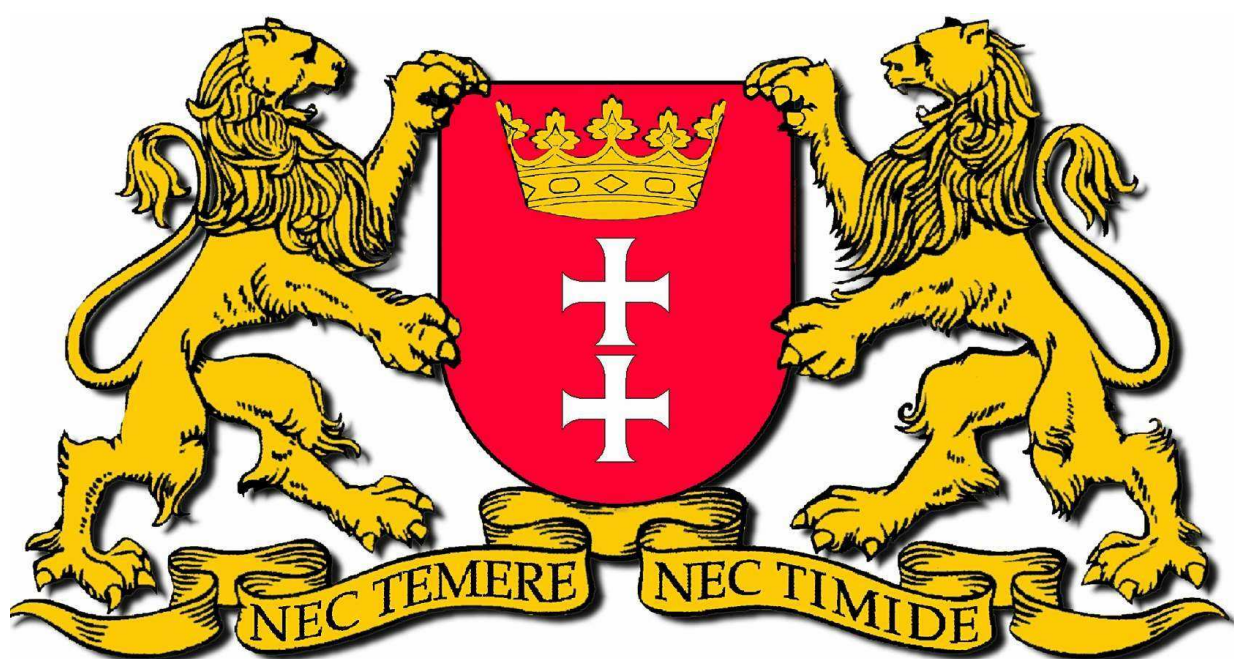


# Strategia Rozwoju Gdańska do roku 2015



## **Opracowanie dokumentu**

Komitet ds. aktualizacji Strategii Rozwoju Gdańska i monitorowania programów operacyjnych pod kierownictwem Prezydenta Miasta Gdańska Pawła Adamowicza i Zastępcy Prezydenta Miasta Gdańska Marcina Szpaka

Skład Komitetu:

Wiesław Bielawski

Waldemar Nocny

Ryszard Bongowski

Krzysztof Szczepaniak

Maciej Lorek

Leokadia Białkowska

Dimitris T. Skuras

Krzysztof Rudziński

Tadeusz Bukontt

Jacek Wilczewski

Koordynator

Mariusz Czepczyński

# Strategia Rozwoju Gdańska do roku 2015

## SPIS TREŚCI:

1. **Wstęp**
2. **Proces aktualizacji Strategii**
3. **Tendencje rozwoju i przekształceń Gdańska**
  - 3.1. Mieszkańcy
  - 3.2. Gospodarka
  - 3.3. Kultura
4. **Analiza SWOT**
  - 4.1. Mieszkańcy
  - 4.2. Gospodarka
  - 4.3. Kultura
5. **Strategia Rozwoju Gdańska do roku 2015**
  - 5.1. Wizja
  - 5.2. Priorytety, cele strategiczne i szczegółowe
6. **Programy Operacyjne wdrażające Strategię w latach 2005 – 2009**
7. **System wdrażania i monitoringu Strategii**
8. **Programy Operacyjne**
  - 8.1. Zdrowy Gdańszczanin
  - 8.2. Wykształcony Gdańszczanin
  - 8.3. Gdańska Nauka w Europie
  - 8.4. Hewelianum
  - 8.5. e-Gdańsk
  - 8.6. Sportowy Gdańsk
  - 8.7. Gdańsk Równych Szans
  - 8.8. Bezpieczny Gdańsk
  - 8.9. Gdańsk Zielone Miasto
  - 8.10. Lepiej Mieszkać w Gdańsku
  - 8.11. Zdrowa Woda dla Gdańska
  - 8.12. Gdański Program Rewitalizacji
  - 8.13. Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji
  - 8.14. Gdańsk Szerokiej Drogi
  - 8.15. Metropolia Gdańska
  - 8.16. Inwestuj w Gdańsku
  - 8.17. Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy
  - 8.18. Gdańsk Nowoczesnych Technologii
  - 8.19. Gdańsk Otwarty na Morze
  - 8.20. Gdański Bank Danych
  - 8.21. Gdańsk Międzynarodowy
  - 8.22. Gdańsk Europejskie Centrum Kultury

## 1. Wstęp

Przedstawiamy Państwu Strategię Rozwoju Gdańska do roku 2015. Jest to aktualizacja Strategii Rozwoju Gdańska do roku 2010, przyjętej Uchwałą Rady Miasta Gdańska Nr LXII/868/98 z dnia 17 czerwca 1998r.

Celem przygotowanej strategii jest określenie kierunków przemian Miasta w nadchodzących 10 latach, spełniających oczekiwania możliwie największej liczby mieszkańców, zarówno obecnych, jak i przyszłych. Chcemy świadomie i kompetentnie sterować zachodzącymi w Gdańsku procesami, które mają służyć realizacji długofalowych celów strategicznych, zgodnych z przyjętą wizją miasta. Wspólnie z mieszkańcami i zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju określamy kierunki tych przekształceń, optymalnie wykorzystując walory i zasoby Miasta.

Strategia pozostaje kompromisem pomiędzy różnymi grupami interesów. Ma przyczynić się do koordynacji działań podejmowanych z inicjatywy różnych grup mieszkańców i podmiotów, w sposób, który zapewni efektywne wykorzystanie możliwości i potencjału i wielostronne korzyści. Chcemy także, aby niniejsza Strategia stała się podstawą wyznaczania innych planów związanych z gospodarką przestrzenną i planami sektorowymi.

Proces aktualizacji Strategii oraz dopasowywania jej do nowych uwarunkowań wynika z dynamiki procesów społecznych i gospodarczych, zachodzących w Polsce i Europie pod koniec XX i na początku XXI wieku. Zmiany, wynikające z reformy administracyjnej przeprowadzonej w 1999 roku, nałożyły na miasta na prawach powiatu zadania ponadgminne m.in. w zakresie edukacji, promocji i ochrony zdrowia, polityki prorodzinnej, wspierania osób niepełnosprawnych, transportu zbiorowego i dróg publicznych, kultury, sportu i turystyki i in. Gdańsk jako stolica nowoutworzonego województwa pomorskiego, stał się centrum politycznym, gospodarczym i społecznym liczącego prawie 2,2 miliona mieszkańców regionu. Od 1998 roku powstały dokumenty programowe, zwłaszcza Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego, Narodowy Plan Rozwoju i Strategia Lizbońska, do których należy przystosować zapisy zawarte w dokumentach programowych Miasta.

Zachodzące w Gdańsku przemiany demograficzne i społeczne, a zwłaszcza spadająca liczba urodzeń, wzrost liczby osób starszych i zmiany stylu życia oraz spadek liczby uczniów, wymuszają dostosowanie systemu edukacyjnego do zmieniających się potrzeb i uwarunkowań. Musi on zapewnić jak najszersze spektrum form ustawicznego kształcenia i stworzyć podstawy dla rozwijania społeczeństwa opartego na wiedzy. Kolejne wyzwania stawiają przed miastem: ujemne saldo migracji, rozwój terenów podmiejskich oraz rozwój motoryzacji. Miasto stoi przez koniecznością rozwiązania problemów transportowych, integracji wewnętrznej Metropolii Gdańskiej oraz stworzenia atrakcyjnych ofert mieszkaniowych dla osób o zróżnicowanych dochodach. Dodatkowe wyzwania wynikają z przekształceń gospodarki miasta, jej postępującej dywersyfikacji oraz wzrostu roli usług. Oznacza to konieczność wspierania innowacyjnych i nowoczesnych działów gospodarki, a przede wszystkim wspierania przedsiębiorczości.

Gdańsk wkroczył w kolejne tysiąclecie, którego początek charakteryzuje się dynamicznym postępem technologicznym i głębokimi procesami globalizacyjnymi. Nie pozostają one bez wpływu na środowisko społeczne i gospodarcze, w którym żyją mieszkańcy miasta. Członkostwo Polski w Unii Europejskiej stawia przed nami nowe wyzwania i stwarza nowe możliwości. Dostępne fundusze strukturalne są wielką szansą na rozwój miasta. Biorąc pod uwagę aktualne warunki ekonomiczne, społeczne i polityczne oraz

oczekiwania mieszkańców należało zweryfikować przyszłą wizję miasta, priorytety oraz wyznaczyć cele rozwoju lokalnego. Naszym zadaniem było wyznaczenie celów i wskazanie metod ich realizacji, przy wykorzystaniu potencjału społecznego i gospodarczego oraz bogactwa kulturowego i przyrodniczego. Poprzez realizację Strategii chcemy wzmocnić konkurencyjność miasta zarówno w kraju, basenie Morza Bałtyckiego, jak i całej Europie.

Prezentowana Strategia wyznacza główne kierunki rozwoju Gdańska, wśród których za szczególnie ważne uznaliśmy: poprawę jakości życia mieszkańców, rozwój gospodarczy miasta i rozwój kultury. Syntezy istniejących dokumentów, analizy kierunków przemian miasta oraz publiczne debaty i dyskusje, stały się podstawą do przededefiniowania wizji rozwoju miasta, priorytetów, celów strategicznych i szczegółowych oraz programów operacyjnych.

Głównymi twórcami Strategii są mieszkańcy Gdańska, albowiem niniejszy dokument powstawał we współpracy z przedstawicielami środowisk reprezentujących wszystkie sfery życia miasta oraz zainteresowanymi mieszkańcami miasta. Liczymy na dalszy aktywny udział mieszkańców, organizacji, przedsiębiorców i wszystkich zainteresowanych środowisk w realizacji Strategii Rozwoju Gdańska do roku 2015.

Strategia nie jest zapisem życzeń czy marzeń, ani listą zadań własnych miasta na prawach powiatu. Wskazuje ona optymalne kierunki rozwoju, zaś plany operacyjne pokazują, jak zakładane cele będziemy realizować.

Stawiamy sobie ambitne i dalekosiężne cele, wyznaczamy narzędzia ich realizacji i wierzymy, że wprowadzenie w życie Strategii przyczyni się do trwałego, harmonijnego, zrównoważonego i efektywnego rozwoju Gdańska. Chcemy, żeby Gdańsk był zamożnym, przyjaznym miastem, w którym dobrze się mieszka, pracuje i odpoczywa. Mamy również nadzieję na umocnienie roli Gdańska jako bałtyckiej metropolii o kapitalnym znaczeniu dla zjednoczonej Europy. Dołożymy starań, aby Gdańsk, rozwijał się harmonijnie, najlepiej wykorzystując swoje walory i możliwości, eliminując ograniczenia i zagrożenia. Chcemy po naszym gdańskim morzu możliwości żeglować w dobrą stronę, Strategia zaś pomoże nam trzymać się obranego kursu.

## 2. Proces aktualizacji Strategii

W celu rewizji zapisów Strategii Rozwoju Gdańska do roku 2010 i aktualizacji dokumentu Prezydent Miasta Gdańska powołał Komitet Zadaniowy ds. Aktualizacji Strategii Rozwoju Gdańska oraz 10 zespołów zadaniowych:

- ds. polityki gospodarczej i rynku pracy
- ds. ochrony środowiska
- ds. ładu przestrzennego
- ds. profilaktyki i promocji zdrowia, edukacji i sportu
- ds. kultury i współpracy zagranicznej
- ds. inwestycji
- ds. infrastruktury, polityki transportowej i mieszkalnictwa
- ds. integracji europejskiej
- ds. bezpieczeństwa
- ds. społecznych

Przedmiotem prac zespołów była wnikliwa analiza poszczególnych obszarów życia miasta. Realizując to zadanie w najlepszy z możliwych sposobów, zgodnie z zasadą partnerstwa społecznego. Prace zespołów wykorzystaliśmy także do wzmocnienia emocjonalnego związku mieszkańców z Gdańskiem i wizją jego rozwoju. W tym celu zaprosiliśmy do współpracy przedstawicieli gdańskich środowisk: biznesowych, społecznych, artystycznych, naukowych oraz ekspertów i wybitnych specjalistów. Przygotowywali oni materiał, który stał się podstawą dalszych syntez i dyskusji. Aktualizacja Strategii była przeprowadzona w ścisłej i bieżącej współpracy z jednostkami podległymi Miastu, które tworzą swoje odrębne, sektorowe strategie, komplementarne ze Strategią Rozwoju Gdańska do roku 2015.

W pracach nad aktualizacją Strategii brało udział ponad 300 mieszkańców Gdańska i Metropolii Gdańskiej: przedstawiciele organizacji gospodarczych i społecznych, wyższych uczelni, instytucji oświaty, zdrowia, kultury i przedsiębiorcy. Ważną rolę odegrali także gdańscy radni, którzy aktywnie uczestniczyli w pracach nad formułowaniem nowej Strategii.

W ramach prac przygotowawczych zorganizowaliśmy 11 debat tematycznych. Wiele z nich poprzedzonych zostało spotkaniami warsztatowymi, mającymi roboczy charakter, skupiającymi uwagę na węższych wycinkach życia miasta, które jednak mają szczególne znaczenie dla jego rozwoju. Podczas roboczych warsztatów jak i podsumowujących debat prezentowano aktualną sytuację danego sektora oraz przeprowadzano analizy aktualnych mocnych i słabych stron oraz możliwości i zagrożeń dalszego rozwoju (SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). W konsekwencji sformułowane zostały propozycje celów strategicznych, celów szczegółowych oraz wskazania i rekomendacje dla programów operacyjnych. W oparciu o uzyskany materiał Komitet Zadaniowy ds. Aktualizacji Strategii Rozwoju Gdańska dokonał ostatecznego wyboru celów oraz sformułował listę 22 programów operacyjnych.

Ważnym elementem procesu tworzenia Strategii Rozwoju Gdańska była aktywizacja młodszego pokolenia gdańszczan, którzy w nieodległej przyszłości będą beneficjentami podejmowanych w najbliższych latach działań. Przeprowadziliśmy w szkołach konkurs pt. „Gdańsk morze możliwości... moje miasto za 10 lat”, który cieszył się dużym zainteresowaniem wśród dzieci i młodzieży. W sierpniu 2004 przeprowadzona została na łamach lokalnej prasy i w internecie ankieta na temat założeń Strategii Rozwoju Gdańska.

W ostatnich 6 latach zrealizowano wiele zadań z poprzedniej strategii. Prezentowana, zmodyfikowana Strategia rozwija i uzupełnia zapisy strategii z 1998 roku. Zmiany dotyczą przede wszystkim sformułowania zasadniczych celów i wizji, przy nieznacznych zmianach merytorycznych. Przeformułowaniu uległ zarówno cel kierunkowy, jak i wizja miasta. Zapisane w 1998 roku cele strategiczne uległy uzupełnieniu o nowe, związane z promocją zdrowego stylu życia, przeciwdziałaniem wykluczeniu społecznemu oraz integracją Metropolii Gdańskiej. Dwa z celów z 1998 roku: rozwój funkcji komunikacyjnej oraz wzmocnienie kultury i nauki zostały zastąpione odpowiednio przez rozwój gospodarki morskiej i logistyki oraz wzmocnienie roli Gdańska jako centrum kulturowego i rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy. Pozostałe cele, nieco przeformułowane, pozostały merytorycznie niezmienione.

Zaktualizowany dokument wyznacza wizję Gdańska oraz w sposób jednoznaczny określa priorytety i cele, które w ciągu najbliższych 10 lat chcemy osiągnąć. W ich następstwie każdy program, zadanie i przedsięwzięcie będą realizowały cele zapisane w Strategii.

### 3. Kierunki przemian i konkurencyjność Gdańska

#### 3.1. Mieszkańcy

Podstawowym atutem miasta jest jego społeczność, będąca podmiotem wszelkich działań o charakterze społecznym czy gospodarczym. Stan, struktura, aktywność i aspiracje mieszkańców są zasadniczymi czynnikami, które bezpośrednio wpływają zarówno na kierunki dalszego rozwoju miasta, jak i na możliwości realizacji zakładanych celów.

W Gdańsku mieszka ponad 460 tysięcy osób, co stanowi zasadniczą część trzeciej co do wielkości aglomeracji miejskiej w Polsce, skupiającej ponad milion mieszkańców i powstałej przez funkcjonalne połączenie Gdańska, Gdyni, Sopotu oraz sąsiadujących miast i gmin. Sam Gdańsk zajmuje szóste miejsce w rankingu największych miast Polski, po Warszawie, Łodzi, Krakowie, Wrocławiu i Poznaniu. Liczba ludności w Gdańsku, podobnie jak w większości innych dużych miast Europy, wykazuje tendencję spadkową, spowodowaną odpływem mieszkańców na obszary podmiejskie oraz niewielkim przyrostem naturalnym. Malejącej liczbie ludności towarzyszą znaczące zmiany struktury wieku oraz przemieszczenie się mieszkańców miasta do dzielnic peryferyjnych. Aktywność społeczna gdańszczan wyróżnia miasto wśród innych aglomeracji w Polsce. W Gdańsku działa ponad 1100 organizacji społecznych i pozarządowych o zróżnicowanym profilu i zadaniach. Frekwencja wyborcza należy do najwyższych wśród dużych miast kraju. Tu narodził się największy ruch obywatelski końca XX wieku – NSZZ „Solidarność”, pod przewodnictwem Lecha Wałęsy, wolne związki zawodowe, partie i organizacje polityczne oraz społeczne. Aktywność społeczna przejawia się nie tylko w sferze politycznej. Samorząd miasta bierze aktywny udział w pracach wielu organizacji krajowych i międzynarodowych, w tym w Stowarzyszeniu Miast Metropolitalnych Unii Europejskiej EUROCITIES, Stowarzyszeniu Gmin RP Euroregionu Bałtyk, Union of the Baltic Cities (Związku Miast Bałtyckich), Związku Nowej Hanzy, Unii Metropolii Polskich oraz Związku Miast Polskich.

Wykształcona i świadoma społeczność lokalna jest jednym z najcenniejszych walorów Gdańska. Regularnie wzrasta liczba mieszkańców z wyższym i średnim wykształceniem, do czego przyczynia się prawie 200 gdańskich szkół, o różnych profilach i poziomach nauczania. Gdańsk i aglomeracja stanowią jeden z największych ośrodków naukowych i akademickich w basenie Morza Bałtyckiego. Liczba studentów szkół wyższych przekroczyła 60 tysięcy i nadal wzrasta. W mieście funkcjonuje 16 wyższych uczelni, w tym 10 niepublicznych. Do największych należą Uniwersytet Gdański, Politechnika Gdańska i Akademia Medyczna. Rozwój potencjału naukowego jest dodatkowo umacniany przez liczne instytucje i jednostki naukowo – badawcze, związane przede wszystkim z gospodarką morską i przedsiębiorczością.

Jednym z najistotniejszych problemów społecznych Gdańska jest bezrobocie, którego poziom po wzroście w ostatnich 5 latach, wykazuje powolne tendencje malejące. W latach 2003-2004 tendencja spadkowa utrzymywała się i na koniec 2004r. stopa bezrobocia w Gdańsku wyniosła około 11%. Warunki mieszkaniowe są jednym z zasadniczych elementów, bezpośrednio wpływających na poziom życia mieszkańców oraz ich decyzje migracyjne. Wzrasta odsetek mieszkań wyposażonych w pełną infrastrukturę komunalną, osiągając przy tym wskaźniki należące do najwyższych wśród polskich metropolii. W ostatnich latach daje się zaobserwować dynamiczny rozwój budownictwa mieszkaniowego. W latach 2000 – 2003 przeciętnie rocznie oddawano w Gdańsku do użytku ok. 2000 mieszkań.



Stan środowiska naturalnego jest jednym z ważniejszych elementów zrównoważonego rozwoju miasta. Zarówno Gdańsk, jak i metropolia, charakteryzują się unikatowymi walorami przyrodniczymi, które stanowią ważną atrakcję inwestycyjną i rezydencjalną. Urozmaicona rzeźba terenu, rozległe lasy, wybrzeże morskie i piaszczyste plaże sprzyjają odpoczynkowi i wpływają na podwyższanie odczuwalnej jakości życia mieszkańców. Stan środowiska przyrodniczego ulega systematycznej poprawie. Szybka modernizacja i rozbudowa sieci kanalizacji sanitarnej oraz oczyszczalni ścieków przyczynia się do wyraźnej poprawy czystości wód przybrzeżnych. Ciągłe ograniczanie emisji pyłów i gazów do atmosfery prowadzi do spadku poziomu zanieczyszczeń powietrza w Gdańsku.

Opieka medyczna i profilaktyka zdrowia są ważnym elementem wpływającym na poziom i jakość życia. Liczba placówek ochrony zdrowia oraz pracujących lekarzy wykazuje tendencje wzrostowe. Gdańsk jest siedzibą specjalistycznych instytucji medycznych o znaczeniu ponadlokalnym, takich jak Akademia Medyczna, Szpital Wojewódzki, Państwowy Szpital Kliniczny, Szpital Specjalistyczny Św. Wojciecha-Adalberta oraz zbudowany od podstaw prywatny szpital Swissmed. Miasto od wielu lat dotuje badania profilaktyczne mieszkańców, mające na celu przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym, takim jak choroby układu krążenia i nowotwory. Istotną rolę w propagowaniu zdrowego stylu życia mają możliwości aktywnego wypoczynku i uprawiania sportu. Wzrasta liczba obiektów sportowych, klubów i sekcji sportowych oraz osób uprawiających sport w Gdańsku. Miasto konsekwentnie i intensywnie rozbudowuje system ścieżek rowerowych, których łączna długość przekracza 50 km, tworzone są też nowe parki i zieleńce. W sezonie letnim główną atrakcją Gdańska i regionu są nadmorskie kąpieliska, marina oraz ośrodki sportów wodnych.

### 3.2. Gospodarka

Rozwój gospodarczy miasta jest jednym z kluczowych czynników decydujących o zadowoleniu i materialnych podstawach życia mieszkańców. Sytuacja gospodarcza, struktura i kierunki przemian, zarówno makro- jak i mikroekonomicznych, wpływają na możliwości rozwoju i transformacji miasta.

Gospodarka Gdańska jest w trakcie istotnych przemian jakościowych i strukturalnych. Dominujący do lat 90. ubiegłego wieku sektor morski nadal pełni istotną, choć już nie wiodącą rolę. Pojawiają się nowe wyzwania i szanse, związane z rozwojem w Gdańsku zaawansowanych technologii, w tym elektroniki, informatyki i telekomunikacji oraz turystyki i logistyki. Branże te uzupełniają tradycyjne dziedziny gospodarki, którymi są stocznie, energetyka, przemysł paliwowy, chemiczny, spożywczy czy budownictwo. Znaczna część produkcji bazuje na przetwórstwie towarów dostarczanych do Gdańska drogą morską. Szczególną rolę w rozwoju gospodarczym odgrywają małe i średnie firmy. Wzrost ich liczebności oraz wartości może być impulsem do dalszego intensywnego rozwoju miasta i regionu. Gospodarka Gdańska wchodzi w nowe tysiąclecie z wyraźnie rysującymi się perspektywami dalszej koniunktury, opartej o harmonijny rozwój wielu sektorów.

Struktura zatrudnienia wg sektorów gospodarczych należy do silnie zróżnicowanych, przy znaczącym, lecz malejącym udziale przemysłu, budownictwa, handlu i napraw oraz administracji, co jest ważnym przyczynkiem dalszego, zrównoważonego rozwoju miasta.

Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Gdańsku, w tym spółek z udziałem kapitału zagranicznego, wzrasta w ostatnich latach systematycznie, osiągając poziom prawie 60 tysięcy. Gdańsk wyróżnia się przy tym znaczną dynamiką wzrostu liczby przedsiębiorstw, jedną z największych

wśród dużych miast Polski. Najwięcej podmiotów jest zarejestrowanych w sekcji handlu i napraw, obsłudze nieruchomości i firm, nauce oraz przetwórstwie przemysłowym.

Gdańsk stanowi jeden z największych w Polsce węzłów komunikacyjnych o znaczeniu międzynarodowym. Miasto leży na przecięciu szlaków morskich Morza Bałtyckiego z lądową częścią VI Transeuropejskiego Korytarza Transportowego Północ – Południe, łączącego Europę Północną z Europą Środkową, Wschodnią i Południowo – Wschodnią. Budowa – biorącej swój początek w Porcie Gdańskim autostrady A1 warunkuje dalszy pomyślny rozwój miasta i jego portu. Port morski w Gdańsku jest największym centrum przeładunkowym na polskim wybrzeżu i w południowej części Bałtyku. Do głównych grup towarów przeładowywanych w Gdańsku należy ropa naftowa, węgiel kamienny, siarka oraz drobnica i zboża. W ostatnich latach widoczny jest zarówno stopniowy wzrost, jak i zróżnicowanie struktury przeładunków. Jest to początek transformacji gdańskiego portu w kierunku uniwersalnego, nowoczesnego węzła logistycznego. Port Lotniczy im. Lecha Wałęsy w Gdańsku jest drugim co do wielkości regionalnym portem lotniczym w Polsce, który w r. 2003 obsłużył ponad 350 tys. pasażerów. Wzrostowi liczby podróży towarzyszy rozwój regularnych połączeń lotniczych, które obejmują Warszawę oraz Hamburg, Kopenhagę, Frankfurt, Monachium i Londyn.

Walory historyczne, kulturowe oraz przyrodnicze Gdańska i jego otoczenia wpływają na jego atrakcyjność turystyczną, czyniąc z miasta jedno z najważniejszych centrów turystycznych Europy Środkowej. Miasto posiada bardzo korzystne warunki do rozwoju różnych form turystyki, a szczególnie kulturowej i morskiej, a także krajoznawczej i aktywnej. Wzrasta przy tym rola turystyki biznesowej i konferencyjnej. W ostatnich latach zwiększyła się liczba hoteli, miejsc noclegowych oraz korzystających z noclegów w Gdańsku.

Handel jest jedną z tradycyjnych funkcji miasta portowego, jakim Gdańsk jest od wieków. W mieście funkcjonują zarówno największe w Polsce północnej centra handlu detalicznego, jak i hurtowego (Pomorskie Hurtowe Centrum Rolno – Spożywcze Rēnk) oraz jedno z największych w Polsce centrum targowo – wystawiennicze. Międzynarodowe Targi Gdańskie organizują rocznie ponad 50 cyklicznych imprez targowo – wystawienniczych, z których do najbardziej znanych należą Międzynarodowe Targi Bursztynu AMBERIF, Międzynarodowe Targi Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz HOUSEBUILDING, Targi Przetwórstwa i Produktów Żywnościowych POLFOOD, Gdańskie Targi Sportów Wodnych POLYACHT.

Atrakcyjność inwestycyjna Gdańsk wynika zarówno z korzystnego położenia komunikacyjnego, dynamicznie modernizującej się gospodarki oraz wykształconych i aktywnych kadr, ale także z licznych, korzystnie położonych terenów inwestycyjnych. Dominujące na gdańskim rynku firmy z polskim kapitałem to: Grupa Lotos S.A. – największa firma regionu pomorskiego i drugi w Polsce producent i dystrybutor paliw, lider na rynku silnikowych olejów smarowych, Polnord S.A. – firma z krajowej czołówki branży budowlanej, specjalizuje się w realizacji „pod klucz” obiektów handlowych i przemysłowych, Ziaja Ltd – producent kosmetyków i farmaceutyków posiadający nowoczesne wyposażenie techniczne i laboratoryjne oraz zespół wysokiej klasy fachowców z dziedziny farmacji, analityki, chemii i mikrobiologii, Gdańskie Centrum Handlowe Manhattan S.A. - najnowsze i najnowocześniejsze centrum handlowe w Trójmieście, Spółdzielnia Mleczarska Maćkowy - lider we wprowadzaniu na rynek nowych produktów mlecznych, aktualnie po gruntownej modernizacji, po której spełnia najostrzejsze wymagania Unii Europejskiej, eksporter swoich towarów również na rynek kanadyjski.

Natomiast przedsiębiorstwem dominującym w tradycyjnym, sięgającym swymi korzeniami średniowiecza przemysle stoczniowym jest Gdańska Stocznia Remontowa S.A - lider w skali europejskiej i światowej w dziedzinie remontów statków.

Do największych inwestorów reprezentujących w Gdańsku kapitał zagraniczny lub mieszany należą: firmy handlowe, w tym Metro AG, Auchan, Geant-Casino, Castorama, Carrefour, OBI, Ikea; przedsiębiorstwa produkcyjne, jak Fazer, Skanska, Federal-Mogul Corporation, LPP S.A., Unicon Beton, Hemelster Muhle Dr Cordesmeier, Dr Oetker; Weissheimer Maltz, finansowe, w tym General Electric, General Motors, Deutsche Bank, Citi Bank, Raiffeisen Bank, Signal Iduna; zaawansowanych technologii - Intel, Ericsson, Siemens, Young Digital Poland, Delphi Automotive, a także związane z infrastrukturą komunalną - Saur International oraz Leipziger Stadtwerke.

### 3.3. Kultura

Rola i znaczenie kultury, przemysłów kulturowych i dziedzictwa kulturowego w rozwoju lokalnym jest trudna do przecenienia. Pełne i zrównoważone jej wykorzystanie jest jednym z najważniejszych wyzwań, stojących przed większością historycznych miast Europy.

Funkcje kultury w mieście o tak bogatej i burzliwej historii jak Gdańsk są strategiczne i priorytetowe. Krajobraz kulturowy miasta nad Motławą, na który składają się zabytki architektury, tradycje i historia miejsca, stanowią o unikatowym i niepowtarzalnym charakterze Gdańska. Dziedzictwo kultury jest dostrzegalne na każdym kroku. W mieście pełnym znaków, pomników i symboli kultury, zarówno materialnych, jak i duchowych, kultura stanowi nie tylko metaforę, ale jest dowodem szacunku dla przeszłych pokoleń i potencjałem dalszego, pełnego rozwoju.

Przebogate dziedzictwo kulturowe miasta obejmuje jego tradycję jako głównego centrum obróbki bursztynu, średniowieczne i hanzeatyckie tradycje handlu i budownictwa oraz najnowsze, symboliczne dziedzictwo II Wojny Światowej i „Solidarności”. Liczne muzea i wystawy prezentują i utrwalać historyczne tradycje miasta. Do materialnego dziedzictwa Gdańska zaliczyć należy przede wszystkim zabytki, w tym zabudowę Głównego i Starego Miasta, z Ratuszem Głównego Miasta, Bazyliką Mariacką, Dworem Artusa, Fontanną Neptuna oraz Żurawiem, Katedrę w Oliwie, a także Pomnik na Westerplatte, Pomnik Ofiar Grudnia 1970 oraz Salę BHP Stoczni Gdańskiej. Zabytki Gdańska są poddawane systematycznej renowacji, odbudowie i konserwacji. Na duchowe dziedzictwo miasta w XX wieku składa się przede wszystkim tradycja „Solidarności”, z historyczną listą 21 postulatów robotników z 1980 roku, wpisaną na listę UNESCO „Pamięć Świata”, kupiecki etos średniowiecznej Hanzы oraz szereg wybitnych postaci, związanych z Gdańskiem, takich jak Heweliusz, Fahrenheit, Kabrun, Schopenhauer, Chodowiecki, Grass oraz Wałęsa.

Gdańsk jest największym w Polsce Północnej centrum kultury, z licznymi, znanymi w kraju i poza jego granicami, instytucjami kultury. Kulturalną mapę Gdańska zapełnia sześć teatrów, 30 sal kinowych, 12 centrów kultury, 28 galerii sztuki, 14 muzeów, opera, filharmonia oraz liczne chóry i orkiestry. Potencjał miasta uzupełniają muzycy, zarówno rockowi, jazzowi, jak i klasycy, malarze, rzeźbiarze, pisarze i inni twórcy kultury. Gdańsk stanowi doskonałe miejsce rozwoju przemysłów kulturowych. Poprzez wykorzystanie zasobów materialnego dziedzictwa kulturowego, jak również potencjału intelektualnego twórców kultury i artystów przemysły te powinny umacniać swoje miejsce na ekonomicznej mapie Gdańska, przysparzając jednocześnie miastu prestiżu. Tym samym znaczenie Gdańska jako kulturalnej stolicy Południowego Bałtyku wzrastać będzie dzięki coraz liczniejszym instytucjom i wydarzeniom kulturalnym o randze ponadregionalnej i międzynarodowej.

Ważnym elementem krajobrazu kulturowego Gdańska są liczne imprezy i przedsięwzięcia. Szczególną rolę pełni, organizowany od prawie 750 lat Jarmark Św. Dominika, kontynuujący handlowe, kulturalne i rozrywkowe dziedzictwo miasta. Do pozostałych ważnych cyklicznych imprez należą Międzynarodowy Festiwal Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA, Festiwal Szekspirowski, Festiwal Polskich Wideo klipów YACH FILM, Festiwal Dobrego Humoru, Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej w Katedrze Oliwskiej, Festiwal Carillonowy i wiele innych.

Gdańszczanie wyróżniają się szczególną troską o zachowanie dziedzictwa kulturowego miasta, która przejawia się dużą aktywnością społeczną i zainteresowaniem kształtem krajobrazu kulturowego nie tylko historycznego centrum, ale także innych dzielnic. Silne poczucie tożsamości lokalnej i regionalnej - gdańskiej, kaszubskiej i pomorskiej jest elementem tworzenia nowoczesnego, podmiotowego i obywatelskiego społeczeństwa miasta, regionu, Polski i Europy.

## 4. Analiza SWOT

Analiza SWOT<sup>1</sup>, polegająca na ewaluacji stron mocnych i słabych, którymi obecnie cechuje się Miasto z przyszłymi, możliwymi szansami i zagrożeniami, jest jedną z podstawowych metod analizy rozwoju, wykorzystywanej w planowaniu strategicznym.

W 1998 roku, w ramach Strategii Rozwoju Gdańska do roku 2010, przygotowano ocenę potencjału miasta, której syntezą było zestawienie mocnych i słabych stron Gdańska oraz szans rozwojowych i zagrożeń. Przedstawione poniżej zestawienie powstało w wyniku syntezy zarówno przygotowanej w 1998 analize, jak i dyskusji, spotkań, warsztatów i debat tematycznych, organizowanych w 2004 roku.

Celem przeprowadzenia analizy SWOT jest określenie zasadniczych czynników warunkujących rozwój miasta oraz możliwych kierunków jego dalszego przekształcania. Strategia powinna dążyć do takiego sformułowania wizji, misji i celów, aby najlepiej możliwe spożytkować mocne strony miasta, minimalizować jego słabości, wykorzystać nadarzające się szanse oraz uniknąć potencjalnych zagrożeń.

### 4.1. Mieszkańcy

#### ▣ Mocne Strony

- Stolica regionu – siedziba najważniejszych instytucji finansowych, naukowych, administracji publicznej
- Znaczący potencjał demograficzny i społeczny Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego zwanego dalej Metropolią Gdańską
- Silny ośrodek akademicki oraz potencjał naukowo – badawczy
- Wysoka aktywność społeczna mieszkańców
- Atrakcyjność przyrodnicza i krajobrazowa oraz generalnie dobry stan środowiska naturalnego
- Wysoki poziom zadowolenia mieszkańców z warunków życia
- Wysoka atrakcyjność osiedleńcza i rekreacyjna
- Stabilne struktury władz lokalnych i stabilne preferencje polityczne
- Liczne i prężne organizacje pozarządowe

#### ▣ Słabe Strony

- Słaby poziom integracji Metropolii Gdańskiej
- Słaba oferta kształcenia w dziedzinie przedsiębiorczości oraz kształcenia ustawicznego
- Emisja zanieczyszczeń przemysłowych i komunikacyjnych
- Relatywnie wysoki poziom bezrobocia
- Zły stan techniczny budynków
- Zły stan bezpieczeństwa mieszkańców i turystów

#### ▣ Szanse

- Zwiększenie możliwości współpracy w ramach Unii Europejskiej oraz basenu Morza Bałtyckiego, prowadzące do wymiany doświadczeń i przyjmowania najkorzystniejszych rozwiązań w sferze zarządzania miastem

---

<sup>1</sup> Nazwa analizy SWOT pochodzi od pierwszych liter angielskich wyrazów *Strengths* (mocne strony) *Weaknesses* (Słabe Strony) *Opportunities* (Szanse) i *Threats* (zagrożenia)

- Wzrost poziomu wykształcenia mieszkańców i wzrost ich konkurencyjności na rynku pracy
  - Wzrost poziomu przedsiębiorczości wśród mieszkańców i trwały spadek bezrobocia
  - Rozwój potencjału naukowego, stworzenie w Gdańsku i aglomeracji prężnego centrum naukowo - badawczego
  - Wzrost wykorzystania potencjału społecznego w ramach Metropolii Gdańskiej
  - Rozwój zintegrowanego systemu pomocy społecznej, wspomaganie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
  - Wspieranie rozwoju sportu i rekreacji, promocja zdrowego stylu życia i poprawa stanu zdrowia mieszkańców
  - Rozwój zróżnicowanych form budownictwa mieszkaniowego, stwarzający warunki dla osiedlania osobom o zróżnicowanym poziomie dochodów
- **Zagrożenia**
- Niedoskonałe ustawodawstwo i biurokracja, ograniczające rozwój społeczny i gospodarczy miasta
  - Degradacja walorów przyrodniczych, zmniejszająca atrakcyjność osadniczą i inwestycyjną oraz podnosząca koszty życia w mieście
  - Brak współpracy w działaniach na rzecz rozwoju Metropolii Gdańskiej oraz Pomorza, rozproszenie i niska skuteczność działań
  - Odpływ wykształconych i zamożnych mieszkańców z miasta
  - Starzenie się mieszkańców, spadek liczby urodzeń i ich negatywne skutki dla rynku pracy
  - Napływ niewykwalifikowanej ludności w poszukiwaniu mieszkań i pracy
  - Utrwalenie się i pogłębienie enklaw ubóstwa w mieście
  - Niedostosowanie systemu edukacji do zmieniających się uwarunkowań demograficznych i społecznych, generujące przyszłe pokolenia bezrobotnych
  - Zaniechanie rewitalizacji osiedli blokowych i ich powolna degradacja materialna i społeczna
  - Niewystarczająca ochrona przeciwpowodziowa

## 4.2. Gospodarka

- **Mocne Strony**
- Korzystne położenie na skrzyżowaniu szlaków transportowych
  - Największy w Polsce północnej potencjał gospodarczy, siedziba dużych przedsiębiorstw o mocnej pozycji rynkowej
  - Największy w Polsce port morski wyposażony w zróżnicowane zaplecze przeladunkowe i posiadający korzystne warunki nawigacyjne
  - Jeden z trzech największych w Polsce portów lotniczych
  - Koncentracja firm zaawansowanych technologii
  - Duża podaż atrakcyjnych nieruchomości pod inwestycje
  - Rozbudowana i zróżnicowana sieć handlowa
  - Dogodne dla rozwoju turystyki sąsiedztwo morza i Pojezierza Kaszubskiego
  - Dobry rating finansowy miasta, świadczący o racjonalnym zarządzaniu miastem
  - Duży potencjał gospodarczy Metropolii Gdańskiej
  - Wysoki poziom aktywności gospodarczej mieszkańców miasta

#### ■ **Słabe Strony**

- Niezadowalający stan infrastruktury komunikacyjnej i komunalnej, zwłaszcza dróg, kanalizacji i wodociągów
- Ograniczona lądowa dostępność Metropolii Gdańskiej
- Brak autostrady biegnącej od portu morskiego w Gdańsku na południe Europy
- Mała wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- Słaba oferta instytucji otoczenia biznesu
- Niewystarczający przepływ informacji między strukturami wspierającymi rozwój biznesu, sektorem nauki, administracją i przedsiębiorcami
- Niski poziom innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw
- Niewystarczający marketing inwestycyjny i turystyczny
- Niewystarczająco rozwinięta baza noclegowa
- Niewystarczająca infrastruktura kongresowa
- Znaczny udział sektora publicznego w gospodarce miasta (port, rafineria)

#### ■ **Szanse**

- Rozwój infrastruktury transportowej w VI Europejskim Korytarzu Transportowym, budowa autostrady A-1 biegnącej od portu morskiego w Gdańsku na południe Europy
- Rozbudowa portu morskiego i lotniczego
- Doskonalenie instrumentów wsparcia rozwoju sektora MSP, prowadzące do rozwoju przedsiębiorczości i wzrostu zatrudnienia
- Wykształcenie systemu transferu innowacyjności do gospodarki, wspierającego rozwój nowoczesnej przedsiębiorczości
- Zwiększenie dostępności terenów inwestycyjnych i wzrost wartości inwestycji, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych
- Intensyfikacja współpracy w klastrach (np. logistyczny, turystyczny, zaawansowanych technologii, morski)
- Rozwój sektora turystyki, w tym markowych produktów turystycznych
- Integracja obszaru metropolitalnego, podejmowanie wspólnych działań infrastrukturalnych i marketingowych oraz integracja systemu komunikacji zbiorowej
- Rozwój nowoczesnej logistyki i gospodarki morskiej, przy wykorzystaniu infrastruktury komunikacyjnej
- Poprawa stanu infrastruktury i jakości usług komunalnych, w tym w oparciu o fundusze unijne
- Rozwój dostępności szerokopasmowego internetu oraz zaawansowanych technologii

#### ■ **Zagrożenia**

- Brak realizacji inwestycji infrastrukturalnych, ograniczający atrakcyjność rezydencjalną i inwestycyjną miasta
- „Brak realizacji A1 biegnącej od portu morskiego w Gdańsku na południe Europy skutkujący marginalizacją Portu Gdańskiego i Gdańska jako wiodącego ośrodka turystyki morskiej i centrum logistycznego”
- Ograniczenie roli samorządu w zarządzaniu portem morskim oraz brak polityki morskiej państwa
- Niestabilne prawo gospodarcze i nieprzyjazny system podatkowy
- Wzrost konkurencyjności innych metropolii

- Zwiększenie zanieczyszczenia wynikające ze wzrostu przewozów i przeładunków
- Brak współpracy w planowaniu rozwoju Metropolii Gdańskiej i regionu oraz rozproszenie potencjału i nakładów na wzmocnienie konkurencyjności Metropolii Gdańskiej
- Spowolnienie restrukturyzacji gospodarki lokalnej
- Pogorszenie sytuacji gospodarczej kraju i województwa
- Osłabienie znaczenia transportu zbiorowego w wyniku jego dezintegracji

#### 4.3. Kultura

##### ▫ **Mocne Strony**

- Bogate dziedzictwo kulturowe i historyczne oraz atrakcyjny i urozmaicony krajobraz kulturowy miasta
- Unikatowy i rozpoznawany *genius loci* Gdańska
- Silne tradycje gospodarcze, w tym hanzeatyckie i handlowe
- Rozpoznawalne na świecie symbole ruchu antykomunistycznego końca XX wieku: „Solidarność” i Lech Wałęsa
- Silny ośrodek przetwórstwa bursztynu
- Znacząca rola Gdańska w najnowszej historii Europy
- Znaczące walory kulturowe otoczenia (Malbork, Sopot, Kaszuby), które mogą przyczynić się do intensyfikacji ruchu turystycznego

##### ▫ **Słabe Strony**

- Słabe wykorzystanie potencjału kulturowego miasta
- Niedokończona i fragmentaryczna odbudowa Śródmieścia
- Słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna, zwłaszcza w atrakcyjnym Śródmieściu, Oliwie i Pasie Nadmorskim
- Niewystarczająca oferta instytucji kulturalnych
- Brak tradycji i środowiska kulturowego miasta
- Słaba promocja miasta i regionu w Europie
- Brak dostatecznej oferty imprez sportowych

##### ▫ **Szanse**

- Wykorzystanie potencjału kultowego i historycznego Gdańska, prowadzące do wzrostu znaczenia Gdańska jako centrum kulturowego oraz rozwoju instytucji kulturalnych
- Napływ osób kreatywnych i twórczych, tworzących klimat kulturowy miasta
- Rozwój wielokulturowego Gdańska
- Rozwój współpracy między podmiotami kultury oraz szeroko zakrojona wymiana kulturalna
- Inicjowanie wielkich imprez i instytucji kulturalnych
- Rozwój edukacji kulturalnej dzieci, młodzieży i dorosłych, wzmocnienie tożsamości lokalnej
- Promocja wartości kulturowych Gdańska
- Rewitalizacja historycznych dzielnic Gdańska, ich ożywienie i eksploracja słabo wykorzystywanych obszarów miasta o dużym potencjale kulturowym



■ **Zagrożenia**

- Brak działań rewitalizujących historyczne dzielnice miasta, ich dalsza degradacja i spadek zainteresowanie turystów
- Wzrost konkurencyjności innych centrów kulturowych regionu
- Spadek ruchu turystycznego wynikający z wyczerpania i niedostosowania oferty kulturowej i turystycznej do zmieniającego się popytu
- Niezachowanie walorów krajobrazu kulturowego przez niewłaściwe planowanie i inwestycje
- Degradacja techniczna obiektów zabytkowych w wyniku rygorystycznej polityki instytucji konserwatorskich

## 5. Strategia Rozwoju Gdańska do roku 2015

Strategia Rozwoju Gdańska do roku 2015 opiera się na wskazaniu zasadniczych celów i kierunków rozwoju miasta na najbliższe 10 lat. Fundamentalnym założeniem wyjściowym strategii jest takie planowanie rozwoju miasta, które zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, stworzy podstawy do długofalowej poprawy koniunktury miasta.

Wizja, priorytety oraz cele strategiczne i szczegółowe są wynikiem społecznej dyskusji nad przyszłością Gdańska. Wizja przedstawia docelowy wizerunek miasta w 2015 roku, natomiast cele strategiczne posiadają charakter ogólny i określają pożądane działania i dążenia, możliwe do zrealizowania przez Miasto w perspektywie najbliższych 10 lat.

Wizja

### **Gdańsk atrakcyjnym miejscem zamieszkania o konkurencyjnej i nowoczesnej gospodarce**

Priorytety, cele strategiczne i szczegółowe

#### ➤ **Mieszkańcy**

Rozwój społeczny i poprawa jakości życia składają się na ten priorytetowy cel strategii miasta. Mieszkańcy, będący największą wartością miasta są najważniejszym adresatem działań samorządu, którego zasadniczym zadaniem jest podnoszenie standardu życia oraz wzrost zadowolenia gdańszczan z miejsca ich zamieszkania.

- **Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy**
  - Unowocześnianie systemu wielostopniowej edukacji
  - Rozwój nauki
- **Poprawa warunków zamieszkania**
  - Poprawa warunków mieszkaniowych
  - Rozwój zróżnicowanych form budownictwa mieszkaniowego
  - Poprawa stanu bezpieczeństwa i porządku publicznego
  - Rozwój systemu komunikacji zbiorowej
  - Poprawa estetyki i optymalizacja wykorzystania przestrzeni miejskiej
- **Promocja zdrowego stylu życia**
  - Edukacja prozdrowotna
  - Profilaktyka chorób społecznych
- **Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu**
  - Zapewnienie równych szans rozwoju wszystkim mieszkańcom
  - Wspomaganie rodzin z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym
- **Ochrona środowiska przyrodniczego**
  - Podnoszenie świadomości ekologicznej
  - Ochrona i odnawianie walorów przyrodniczych

## ➤ **Gospodarka**

Rozwój gospodarczy jest zasadniczym czynnikiem warunkującym spełnienie podstawowych, bytowych potrzeb mieszkańców. Nowoczesna i dynamiczna gospodarka oraz przedsiębiorczy mieszkańcy stanowią bazę do wzrostu dobrobytu i poprawy sytuacji materialnej gdańszczyzan.

- **Wspieranie rozwoju nowoczesnej gospodarki**
  - Rozwój małych i średnich firm
  - Wspomaganie rozwoju zaawansowanych technologii
  - Wspieranie innowacyjności
  - Aktywizacja lokalnego rynku pracy
- **Rozwój gospodarki morskiej i logistyki**
  - Wzrost potencjału portu morskiego
  - Wspieranie rozwoju funkcji logistycznych
  - Rozwój i modernizacja systemu komunikacyjnego
- **Rozwój turystyki, sportu i rekreacji**
  - Kreowanie produktów turystycznych
  - Wzmacnianie roli Gdańska jako światowej stolicy bursztynu
  - Tworzenie systemu spójnej promocji i informacji turystycznej
  - Wspieranie rozwoju infrastruktury sportowej, turystycznej i rekreacyjnej
- **Integracja Metropolii Gdańskiej**
  - Integracja komunikacyjna metropolii
  - Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć rozwojowych
  - Wspólna promocja gospodarcza

## ➤ **Kultura**

Kultura miasta, rozumiana zarówno jako dziedzictwo materialne, jak i kultura duchowa, jest czynnikiem wyróżniającym Gdańsk od wielu innych miast, z uwagi na jej unikatowość i oryginalność. Rozwój kultury może przyczynić się do wzrostu konkurencyjności miasta, zarówno gospodarczej jak i społecznej.

- **Wzmacnianie roli Gdańska jako centrum kulturowego**
  - Wspieranie rozwoju instytucji i imprez kulturalnych
  - Ochrona kulturowego dziedzictwa Miasta

## 6. Programy operacyjne wdrażające Strategię w latach 2005 – 2009

Programy operacyjne są częścią planowania strategicznego, wynikającego z przyjętej strategii rozwoju i założonych celów. Są one podstawowym narzędziem, umożliwiającym realizację celów strategicznych i szczegółowych Miasta. Każdy z programów realizuje co najmniej jeden z celów strategicznych, a zazwyczaj poszczególne programy wynikają z wypełniania kilku celów. Przedstawione poniżej programy operacyjne obejmują okres 2005 – 2009, przy czym zakłada się, że większość z tych programów będzie kontynuowana w latach następnych.

W niniejszym dokumencie sformułowano 22 programy operacyjne, które odnoszą się do wszystkich celów strategicznych.

Szczegółowy opis programów wdrażających Strategię zostanie przygotowany jako osobny dokument – Program Realizacyjny Strategii.

## 7. System wdrażania i monitoringu Strategii

Sprawna realizacja celów i założeń Strategii jest dużym wyzwaniem dla Miasta. Wymusza ona reorganizację struktur i służb miejskich pod kątem programów i zadań wynikających z celów strategicznych i programów operacyjnych.

W celu wdrożenia strategii konieczne jest zbudowanie systemu zarządzania strategicznego, na który składają się w szczególności: przygotowanie precyzyjnych opisów programów operacyjnych, wyznaczenie osób odpowiedzialnych za realizację poszczególnych programów operacyjnych i przedsięwzięć realizacyjnych, zapewnienie odpowiednich zasobów finansowych i organizacyjnych oraz bieżący monitoring realizacji założonych celów.

Strategia musi być „żywym” dokumentem, z którym identyfikują się mieszkańcy, w tym przede wszystkim osoby i jednostki odpowiedzialne za jej realizację. Szczególnie istotne jest jednak przejście z poziomu ogólnie sformułowanych celów strategicznych na poziom realizacyjny.

Program Realizacyjny Strategii, składający się z zestawu szczegółowo opracowanych programów operacyjnych jest bezpośrednio powiązany z politykami sektorowymi Miasta, Wieloletnim Planem Inwestycyjnym oraz Wieloletnim Planem Finansowym, w które wpisane są zasadnicze elementy finansowania planów operacyjnych.

Zakres każdego z 22 Programów Operacyjnych obejmuje w szczególności:

- Podstawowe informacje na temat Programu Operacyjnego:
  - cele strategiczne i szczegółowe realizowane w ramach programu,
  - cele bezpośrednio realizowane w ramach programu operacyjnego,
  - uwarunkowania realizacji programu,
  - powiązania z innymi programami,
  - partnerzy zaangażowani w realizację Programu,
  - zgodność z regionalnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi,

- o przewidywane mierzalne rezultaty,
- o identyfikacja beneficjentów programu,
- o nazwisko koordynatora programu,
- o lista Przedsięwzięć Realizacyjnych,
- Podstawowe informacje na temat poszczególnych przedsięwzięć realizacyjnych w ramach danego Programu Operacyjnego:
  - o uwarunkowania i geneza przedsięwzięcia,
  - o cele strategiczne i szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie,
  - o powiązanie z innymi przedsięwzięciami,
  - o partnerzy zaangażowani w realizację przedsięwzięcia,
  - o korzyści z realizacji przedsięwzięcia,
  - o zagrożenia dla realizacji przedsięwzięcia,
  - o wskaźniki i mierniki osiągnięcia założonych celów,
  - o beneficjenci przedsięwzięcia,
  - o nazwisko koordynatora przedsięwzięcia,
  - o szacunkowy koszt i wskazanie źródeł finansowania,
  - o ramowy harmonogram realizacji przedsięwzięcia.

Każdy z Programów Operacyjnych będzie zarządzany przez koordynatora Programu, który będzie odpowiedzialny za całokształt działań, poczynwszy od opracowania szczegółów Programu, poprzez zorganizowanie odpowiedniej struktury oraz zasobów realizacyjnych, skończywszy na monitoringu postępu i zaprezentowaniu rezultatów Programu.

Ponieważ Strategia obejmuje wszystkie obszary życia Miasta realizacja programów operacyjnych wymagać będzie współpracy jednostek organizacyjnych Miasta z partnerami publicznymi i prywatnymi. Postanowienia Strategii będą też realizowane w ścisłym porozumieniu z aktywnie działającymi w Gdańsku organizacjami pozarządowymi

Konieczne jest wdrożenie systemu stałego monitoringu realizacji strategii oraz badanie postępu prac w ramach poszczególnych programów operacyjnych. System ten powinien umożliwiać analizę stopnia realizacji poszczególnych celów i zadań oraz ocenę pracy koordynatorów.

## 8. Programy operacyjne

Nazwa programu: <b>Zdrowy Gdańszczanin</b>		Numer programu: <b>1</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wykształcony Gdańszczanin</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> <li>o Gdańsk Zielone Miasto</li> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Sportowy Gdańsk</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Narodowy Fundusz Zdrowia</li> <li>o Pomorskie Centrum Zdrowia Publicznego</li> <li>o Niepubliczne Zakłady Opieki Zdrowotnej</li> <li>o Samodzielne publiczne Zakłady Opieki Zdrowotnej</li> <li>o Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji</li> <li>o Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej</li> <li>o Kluby sportowe</li> <li>o Organizacje pozarządowe</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Promocja zdrowego stylu życia</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa stanu zdrowia mieszkańców</li> <li>o Poprawa stanu kondycji fizycznej mieszkańców</li> <li>o Podnoszenie poziomu edukacji zdrowotnej mieszkańców</li> <li>o Przeciwdziałanie patologiom społecznym, zagrożeniom cywilizacyjnym oraz dysfunkcjom psychofizycznym</li> <li>o Wsparcie sprawnego systemu usług medycznych, dających mieszkańcom poczucie bezpieczeństwa zdrowotnego</li> <li>o Wzrost aktywności fizycznej mieszkańców</li> <li>o Wydłużenie przeciętnego trwania życia</li> <li>o Poprawa bazy materialnej obiektów służby zdrowia</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Turyści</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Program Przeciwdziałania Narkomanii</li> <li>o Gminny Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gdańsku</li> <li>o Program Przeciwdziałania Wybranym Chorobom Społecznym w Gdańsku</li> <li>o Rozwijanie aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia wśród mieszkańców</li> <li>o Szkoły Promujące Zdrowie</li> <li>o Wspieranie inicjatyw służących poprawie stanu zdrowia i infrastruktury służby zdrowia, w tym jednostek leczenia ambulatoryjnego</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Spadek liczby osób uzależnionych</li> <li>o Spadek zachorowalności na choroby społeczne</li> <li>o Spadek zachorowalności na choroby cywilizacyjne</li> <li>o Wydłużenie przeciętnego czasu trwania życia</li> <li>o Wzrost liczby osób uprawiających sport</li> </ul>

<b>Nazwa programu: Wykształcony Gdańszczanin</b>		Numer programu: <b>2</b>	
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zdrowy Gdańszczanin</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> <li>o Gdańska Nauka w Europie</li> <li>o e -Gdańsk</li> <li>o Hewelianum</li> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kuratorium Oświaty</li> <li>o Powiatowy Urząd Pracy</li> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Samorzady miast sąsiednich</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>	
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wspieranie rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Doskonalenie spójnego systemu kształcenia, wychowania, opieki i profilaktyki dla dzieci i młodzieży</li> <li>o Uczynienie szkoły centrum życia środowiskowego</li> <li>o Wzrost dostępności i jakości różnych form kształcenia ustawicznego</li> <li>o Wzrost poziomu wykształcenia gdańszczan</li> <li>o Wzrost poziomu nauczania w gdańskich szkołach</li> </ul>		
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> </ul>		
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańszczanin 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostosowanie programów nauczania do standardów europejskich</li> <li>• Powszechny dostęp do edukacji przedszkolnej</li> <li>• Programy rozwijające umiejętności społeczne i zdolności</li> <li>• Stworzenie warunków do rozwoju fizycznego dzieci i młodzieży</li> <li>• Programy dla uczniów wybitnie uzdolnionych</li> <li>• Upowszechnianie nauki języków obcych</li> </ul> </li> <li>o Restrukturyzacja sieci placówek oświatowych</li> <li>o Rozbudowa bazy edukacyjnej na obszarach rozwojowych Miasta</li> <li>o Promocja kształcenia ustawicznego</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost poziomu wykształcenia mieszkańców</li> <li>o Wzrost liczby mieszkańców kontynuujących naukę, przekwalifikujących się i doskonalących</li> <li>o Spadek liczby bezrobotnych mieszkańców, w tym absolwentów</li> <li>o Wzrost odsetka absolwentów szkół średnich kontynuujących naukę w uczelniach wyższych</li> <li>o Poprawa wyników egzaminów zewnętrznych</li> </ul>	

Nazwa programu: <b>Gdańska Nauka w Europie</b>		Numer programu: <b>3</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Hewelianum</li> <li>o Wykształcony Gdańczyzanin</li> <li>o e-Gdańsk</li> <li>o Gdańsk Nowoczesnych Technologii</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Międzynarodowy</li> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Uczelnie wyższe</li> <li>o Instytuty i ośrodki naukowo – badawcze</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wspieranie rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Umacnianie roli Gdańska jako silnego ośrodka naukowego</li> <li>o Wzrost integracji nauki z biznesem</li> <li>o Lepsze wykorzystanie i doskonalenie potencjału badawczo – rozwojowego</li> <li>o Wzrost konkurencyjności uczelni Gdańska na arenie krajowej i międzynarodowej</li> <li>o Dopasowanie oferty kształcenia do popytu na rynku pracy</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Regionalny fundusz rozwoju badań naukowych</li> <li>o Promocja gdańskich uczelni i instytucji naukowo – badawczych za granicą</li> <li>o Stypendia dla najzdolniejszych studentów, nagrody za najlepsze prace dyplomowe, magisterskie, doktorskie</li> <li>o Organizacja miejsc pracy dla najzdolniejszych absolwentów</li> <li>o Tworzenie nowych kierunków kształcenia i nowych kierunków badań interdyscyplinarnych</li> <li>o Wspieranie wyższych uczelni Gdańska <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wnioski o fundusze strukturalne</li> <li>• Wspieranie inwestycji</li> <li>• Wspieranie aplikacji projektów granty i projekty badawcze</li> <li>• Zaspokajanie potrzeb mieszkaniowych wybitnym naukowcom</li> <li>•</li> </ul> </li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost liczby kadry naukowej</li> <li>o Wzrost liczby studentów</li> <li>o Wzrost liczby projektów naukowo – badawczych realizowanych w gdańskich uczelniach</li> <li>o Wzrost poziomu wykształcenia</li> <li>o Wzrost pozycji gdańskich uczelni</li> <li>o Wzrost współpracy międzynarodowej gdańskich uczelni</li> </ul>



Nazwa programu: <b>Hewelianum</b>		Numer programu: <b>4</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Gdańska Nauka w Europie</li> <li>o Gdańsk Nowoczesnych Technologii</li> <li>o e-Gdańsk</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Wykształcony Gdańszczanin</li> <li>o Gdański Program Rewitalizacji</li> <li>o Bezpieczny Gdańsk</li> <li>o Gdańsk Zielone Miasto</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Politechnika Gdańska</li> <li>o Uniwersytet Gdański</li> <li>o Instytut Maszyn Przepływowych Polskiej Akademii Nauk</li> <li>o Pomorska Spółka Gazownictwa</li> <li>o Euro-Pompy Ciepła</li> <li>o Polskie Stowarzyszenie Pomp Ciepła</li> <li>o Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody Salamandra</li> <li>o Instytut Astronomiczny Uniwersytetu Wrocławskiego</li> <li>o Park Kulturowy fortyfikacji Miejskich „Twierdza Gdańsk”</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wspieranie rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy</li> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Stworzenie parku kulturowego o europejskim znaczeniu</li> <li>o Stworzenie bogatej oferty edukacyjnej, rekreacyjnej i turystycznej</li> <li>o Stworzenie strefy bezpieczeństwa w otoczeniu Grodziska</li> <li>o Wykorzystanie i konserwacja zabytkowych obiektów militarnych</li> <li>o Wzrost atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej Grodziska</li> <li>o Stworzenie warunków do rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw</li> <li>o Aktywizacja grup wykluczonych społecznie</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie kapitałowe</li> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Turyści</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zagospodarowanie parku Grodzisko na cele edukacji ekologicznej</li> <li>o Renowacja i rewitalizacja zespołu Fort Grodzisko</li> <li>o Program aktywizacji turystycznej i rekreacyjnej Fortu Grodzisko</li> <li>o Program działań edukacyjno-wystawienniczych w zakresie prezentacji i promocji nauki i techniki</li> <li>o Nauka i technika perspektywą dla młodzieży</li> <li>o Stworzenie infrastruktury zaplecza dla małych i średnich przedsiębiorstw</li> <li>o Szkolenia dla bezrobotnych oraz osadzonych w areszcie w zakresie konserwacji i renowacji obiektów i terenów</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zwiększenie powierzchni terenów zrewitalizowanych</li> <li>o Wzrost liczby nowych miejsc pracy</li> <li>o Wzrost liczby osób odwiedzających zespół Grodzisko</li> <li>o Wzrost liczby przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenach zrewitalizowanych</li> <li>o Wzrost liczby turystów</li> </ul>

Nazwa programu: <b>e-Gdańsk</b>		Numer programu: <b>5</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Gdańska Nauka w Europie</li> <li>o Gdańsk Międzynarodowy</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Politechnika Gdańska</li> <li>o Uniwersytet Gdański</li> <li>o Powiatowy Urząd Pracy</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wspieranie rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Umożliwienie załatwiania spraw urzędowych z wykorzystaniem internetu</li> <li>o Promocja internetu wśród mieszkańców</li> <li>o Zapewnienie mieszkańcom i przedsiębiorcom szerokopasmowego dostępu do internetu</li> <li>o Promocja miasta w internecie</li> <li>o Budowa interaktywnej bazy danych o mieście</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie kapitałowe</li> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> </ul>		<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Turyści</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> </ul>
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Doskonalenie i rozbudowa portalu internetowego <a href="http://www.gdansk.pl">www.gdansk.pl</a></li> <li>o e-urząd</li> <li>o Stworzenie bezpłatnych, publicznych punktów dostępu do internetu</li> <li>o Stworzenie systemu furtek internetowych</li> <li>o Wspieranie rozwoju internetu</li> <li>o Bezprzewodowy dostęp do Internetu – Wireless City Gdańsk</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost liczby osób i podmiotów załatwiających sprawy urzędowe z wykorzystaniem internetu</li> <li>o Wzrost liczby osób odwiedzających portal internetowy miasta</li> <li>o Wzrost liczby publicznych punktów dostępu do internetu</li> <li>o Wzrost liczby spraw urzędowych możliwych do załatwienia z wykorzystaniem internetu</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Sportowy Gdańsk</b>		Numer programu: <b>6</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zdrowy Gdańszczanin</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Europejskie Centrum Kultury</li> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji</li> <li>o Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu</li> <li>o Urząd Miasta Sopot</li> <li>o Stowarzyszenia Kultury Fizycznej</li> <li>o Związki Sportowe</li> <li>o Organizacje Sportowe</li> <li>o Kluby sportowe</li> <li>o Prywatni inwestorzy</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Promocja zdrowego stylu życia</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rozwój bazy sportowo – rekreacyjnej</li> <li>o Podniesienie sprawności fizycznej mieszkańców</li> <li>o Zwiększenie powszechności i dostępu do różnych form aktywności ruchowej</li> <li>o Rozbudzenie potrzeb aktywności fizycznej</li> <li>o Wzrost aktywności gdańskich organizacji sportowych</li> <li>o Zwiększenie roli miasta w promocji zdrowia</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie kapitałowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Turyści</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Budowa Wielofunkcyjnej Hali Sportowo – Widowiskowej na granicy miast Gdańska i Sopotu</li> <li>o Przebudowa stadionu piłkarskiego MOSiR przy ul. Traugutta</li> <li>o Wspieranie powstania Parku Wodnego i pełnowymiarowej pływalni</li> <li>o Modernizacja bazy sportowej i rekreacyjnej</li> <li>o Zwiększenie dostępności obiektów o sportowo – rekreacyjnych</li> <li>o Centrum sportów motorowych</li> <li>o Centrum sportu młodzieżowego</li> <li>o Budowa toru wioślarskiego</li> <li>o „Lechia” w I lidze piłki nożnej”</li> <li>o Organizacja masowych i wyczynowych imprez sportowo – rekreacyjnych</li> <li>o Wspieranie inicjatyw sportowych</li> <li>o Wspieranie inicjatyw służących osiągnięciu mistrzostwa sportowego</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost liczby mieszkańców korzystających z obiektów sportowych</li> <li>o Wzrost liczby turystów</li> <li>o Wzrost liczby dużych imprez sportowych organizowanych w Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Wzrost imprez kulturalnych organizowanych w Metropolii Gdańskiej</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdańsk Równych Szans</b>		Numer programu: <b>7</b>	
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wykształcony Gdańszczanin</li> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Hewelianum</li> <li>o Bezpieczny Gdańsk</li> <li>o Gdańsk Europejskie Centrum Kultury</li> <li>o Zdrowy Gdańszczanin</li> <li>o Gdański Program Rewitalizacji</li> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o e-Gdańsk</li> <li>o Gdański Bank Danych</li> <li>o Sportowy Gdańsk</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Powiatowy Urząd Pracy</li> <li>o Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej</li> <li>o Organizacje społeczne, charytatywne, pozarządowe</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>	
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Wspieranie rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy</li> <li>o Promocja zdrowego stylu życia</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie najuboższych mieszkańców miasta</li> <li>o Poprawa dostępności osób zagrożonych wykluczeniem do edukacji, kultury i sportu</li> <li>o Zapewnienie właściwej pomocy medycznej i prawnej osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym</li> <li>o Stworzenie warunków zapewniających bezpieczeństwo i udział w życiu społecznym osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym</li> <li>o Integracja systemu pomocy społecznej</li> </ul>		
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> </ul>		
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Realizacja Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zintegrowany system pomocy społecznej</li> <li>▪ Promocja zatrudnienia</li> <li>▪ Zwiększenie osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym dostępu do: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ edukacji, kultury i sportu</li> <li>▪ ochrony zdrowia i pomocy medycznej</li> </ul> </li> <li>▪ Stworzenie osobom z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym warunków do <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ udziału w różnych formach życia społecznego</li> <li>▪ bezpieczeństwa i ochrony prawnej</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>o Program Pomocy Rodzinie</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Spadek liczby osób w grupie wykluczenia społecznego</li> <li>o Wzrost liczby osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym korzystających z infrastruktury; <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sportowej,</li> <li>▪ edukacyjnej</li> <li>▪ kulturalnej</li> </ul> </li> <li>o Wzrost aktywności społecznej wśród osób zagrożonych wykluczeniem</li> <li>o Poprawa stanu zdrowia i bezpieczeństwa w środowiskach zagrożonych wykluczeniem</li> <li>o Spadek liczby bezrobotnych</li> </ul>	

Nazwa programu: <b>Bezpieczny Gdańsk</b>		Numer programu: <b>8</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Gdański Program Rewitalizacji</li> <li>o Hewelianum</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Komenda Miejska Państwowej Straży Pożarnej</li> <li>o Komenda Miejska Policji</li> <li>o Komenda Wojewódzka Policji</li> <li>o Straż Miejska</li> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej</li> <li>o Pomorska Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego</li> <li>o Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe</li> <li>o Straż Graniczna</li> <li>o Gdańskie Melioracje</li> <li>o Zarząd Dróg i Zieleni</li> <li>o Gdańska Infrastruktura Wodociągowo - Kanalizacyjna</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zwiększenie bezpieczeństwa ruchu drogowego</li> <li>o Zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców Gdańska</li> <li>o Zwiększenie bezpieczeństwa turystów w Gdańsku</li> <li>o Zapewnienie bezpieczeństwa pożarowego</li> <li>o Spadek przestępczości</li> <li>o Wzrost poczucia bezpieczeństwa i porządku publicznego</li> <li>o Poprawa i koordynacja systemu informacji kryzysowej</li> <li>o Zwiększenie bezpieczeństwa przeciwpowodziowego</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Turyci</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zwiększenie społecznego wsparcia dla działań policji i straży miejskiej</li> <li>o Program poprawy ochrony przeciwpowodziowej</li> <li>o Poprawa bezpieczeństwa na drogach</li> <li>o Bezpieczny Biznes</li> <li>o Bezpieczna Rodzina-Bezpieczny Gdańsk</li> <li>o Prewencja kryminalna w projektowaniu przestrzeni</li> <li>o Plan rozbudowy systemu monitoringu wizyjnego</li> <li>o Plan rozbudowy i wyposażenia strażnic w systemie ochrony przeciwpożarowej</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zmniejszenie liczby śmiertelnych ofiar w wypadkach drogowych</li> <li>o Spadek przestępczości</li> <li>o Zwiększenie wskaźnika wykrywalności przestępstw</li> <li>o Zwiększenie społecznego zaufania do działań policji i straży miejskiej</li> <li>o Wzrost poczucia bezpieczeństwa</li> <li>o Zwiększenie retencji wód powierzchniowych</li> <li>o Zwiększenie liczby oświetlonych</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>o Oświetlenie ulic w mieście</li><li>o Iluminacja gdańskich zabytków</li></ul>	ulic i placów
--	---------------

Nazwa programu: <b>Gdańsk Zielone Miasto</b>		Numer programu: <b>9</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Szerokiej Drogi</li> <li>o Zdrowa Woda dla Gdańska</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Wojewódzki Fundusz Ochrony Przyrody</li> <li>o Urzędy miast Gdyni i Sopotu</li> <li>o Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska</li> <li>o Urząd Morski w Gdyni</li> <li>o Organizacje pozarządowe</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ochrona środowiska przyrodniczego</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa jakości wód powierzchniowych i powietrza</li> <li>o Eliminacja nadmiernego hałasu</li> <li>o Wzrost ilościowy i jakościowy terenów zielonych (otwartych)</li> <li>o Wzrost wykorzystania terenów zielonych</li> <li>o Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców</li> <li>o Koordynacja działań na rzecz środowiska</li> <li>o Lepsze wykorzystanie dostępnych środków przeznaczanych na poprawę stanu środowiska</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>		<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Turyści</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> </ul>
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Program gospodarki odpadami</li> <li>o Program edukacji ekologicznej dzieci, młodzieży i dorosłych</li> <li>o Rozwój form ochrony i odnawianie przyrody</li> <li>o Program ograniczenia hałasu</li> <li>o Program poprawy stanu powietrza</li> <li>o Program poprawy stanu wód powierzchniowych i podziemnych</li> <li>o Rewitalizacja i tworzenie parków miejskich i terenów zielonych</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost powierzchni terenów zielonych</li> <li>o Spadek poziomu emisji gazów i pyłów</li> <li>o Spadek poziomu zanieczyszczeń wód</li> <li>o Spadek poziomu hałasu</li> <li>o Zwiększenie uzyskanych środków zewnętrznych na ochronę środowiska</li> <li>o Wzrost odzyskiwanych odpadów</li> <li>o Nowoczesny zakład składowania i utylizacji odpadów</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Lepiej Mieszkać w Gdańsku</b>		Numer programu: <b>10</b>	
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdański Program Rewitalizacji</li> <li>o Zdrowa Woda dla Gdańska</li> <li>o Gdańsk Zielone Miasto</li> <li>o Zdrowy Gdańczyzanin</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> <li>o Bezpieczny Gdańsk</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Firmy deweloperskie i budowlane</li> <li>o Spółdzielnie mieszkaniowe</li> <li>o Towarzystwa Budownictwa Społecznego</li> <li>o Inwestorzy indywidualni</li> <li>o Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej</li> <li>o Gdańska Infrastruktura Wodociągowo – Kanalizacyjna</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>	
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa warunków zamieszkania najuboższych</li> <li>o Eliminacja negatywnych aspektów enklaw ubóstwa</li> <li>o Lepsze wykorzystanie komunalnych zasobów mieszkaniowych</li> <li>o Powstrzymanie odpływu zamożniejszych mieszkańców z Gdańska</li> <li>o Stworzenie konkurencyjnej oferty mieszkaniowej dla każdej grupy popytu</li> </ul>		
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> <li>o Usprawnienie struktur zarządzania zasobami komunalnymi</li> <li>o Podaż gruntów budowlanych</li> <li>o Systematyczny wzrost pokrycia Miasta planami zagospodarowania przestrzennego</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> </ul>		
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Realizacja Wieloletniego Programu Gospodarowania Zasobem Mieszkaniowym Miasta, a w szczególności <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prywatyzacja zasobów</li> <li>▪ Komercjalizacja zasobów mieszkaniowych</li> <li>▪ Racjonalizacja gospodarowania zasobem mieszkaniowym</li> <li>▪ Poprawa wykorzystania istniejącego zasobu mieszkaniowego</li> <li>▪ Racjonalizacja polityki czynszowej</li> </ul> </li> <li>o Wspieranie zróżnicowanych form budownictwa mieszkaniowego, w tym indywidualnego</li> <li>o Zapewnienie odpowiedniej oferty gruntów budowlanych</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa jakościowych wskaźników mieszkaniowych</li> <li>o Spadek odpływu zamożniejszych mieszkańców</li> <li>o Wzrost ilości sprzedanych lokali</li> <li>o Wzrost liczby zamienionych mieszkań komunalnych</li> <li>o Wzrost liczby nowych mieszkań</li> </ul>	



Nazwa programu: <b>Zdrowa Woda dla Gdańska</b>		Numer programu: <b>11</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Zielone Miasto</li> <li>o Gdańsk Szerokiej Drogi</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Saur Neptun Gdańsk</li> <li>o Gdańska Infrastruktura Wodociągowo - Kanalizacyjna</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Ochrona środowiska przyrodniczego</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lepsze wykorzystanie istniejącej infrastruktury</li> <li>o Poprawa jakości świadczonych usług</li> <li>o Większa dostępność do infrastruktury wodno-kanalizacyjnej</li> <li>o Racjonalizacja systemu infrastruktury komunalnej</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>		<b>Beneficjenci:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Turyści</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> </ul>
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa dostępności do sieci wodnej i kanalizacyjnej</li> <li>o Poprawa jakości świadczonych usług wodociągowo-kanalizacyjnych</li> <li>o Gdański Projekt Wodno – Ściekowy</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost liczby podłączeń infrastruktury</li> <li>o Wzrost liczby mieszkańców korzystających z infrastruktury komunalnej</li> <li>o Poprawa stanu jakości wody pitnej</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdański Program Rewitalizacji</b>		Numer programu: <b>12</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o Hewelianum</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Bezpieczny Gdańsk</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Firmy deweloperskie i budowlane</li> <li>o Towarzystwa Budownictwa Społecznego</li> <li>o Spółdzielnie mieszkaniowe</li> <li>o Wspólnoty mieszkaniowe i prywatni właściciele mieszkań</li> <li>o Prywatni inwestorzy</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Umacnianie roli Gdańska jako centrum kulturowego</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ożywienie Śródmieścia Gdańska</li> <li>o Ożywienie innych rewitalizowanych dzielnic</li> <li>o Poprawa jakości życia i warunków zamieszkania</li> <li>o Podniesienie atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej</li> <li>o Lepsze wykorzystanie komunalnych zasobów mieszkaniowych</li> <li>o Stworzenie konkurencyjnej oferty mieszkaniowej dla każdej grupy popytu</li> <li>o Poprawa estetyki Miasta</li> <li>o Wzrost bezpieczeństwa w rewitalizowanych dzielnicach</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> <li>o Stworzenie struktur zarządzających rewitalizacją</li> <li>o Stworzenie efektywnego programu rewitalizacji</li> </ul>		<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Turyci</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> </ul>
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Program Ożywienia Śródmieścia Gdańska <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uruchomienie nowych terenów pod inwestycje</li> <li>▪ uzupełnienie funkcji mieszkaniowej funkcją usługową</li> <li>▪ Drugi etap odbudowy Głównego Miasta</li> <li>▪ Rewitalizacja Dolnego Miasta</li> <li>▪ Rewitalizacja obszarów przemysłowych</li> <li>▪ Podnoszenie atrakcyjności Śródmieścia</li> </ul> </li> <li>o Rewitalizacja Oliwy</li> <li>o Rewitalizacja Jelitkowa, Brzeźna i Nowego Portu</li> <li>o Rewitalizacja Wrzeszcza</li> <li>o Rewitalizacja innych dzielnic</li> <li>o Iluminacja zabytków</li> <li>o Poprawa estetyki Miasta</li> <li>o Rada Konserwatorska</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa wskaźników mieszkaniowych</li> <li>o Wzrost liczby nowo wybudowanych budynków w rewitalizowanych dzielnicach</li> <li>o Wzrost liczby odnowionych budynków</li> <li>o Wzrost liczby turystów</li> <li>o Wzrost wpływów z turystyki</li> <li>o Wzrost liczby miejsc pracy w rewitalizowanych dzielnicach</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</b>		Numer programu: <b>13</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdański Program Rewitalizacji</li> <li>o Gdańsk Europejskie Centrum Kultury</li> <li>o Gdańsk Międzynarodowy</li> <li>o Gdańsk Szerokiej Drogi</li> <li>o Hewelianum</li> <li>o Gdański Program Rewitalizacji</li> <li>o Bezpieczny Gdańsk</li> <li>o Gdański Bank Danych</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urząd Miasta Gdyni</li> <li>o Urząd Miasta Sopotu</li> <li>o Urząd Miasta Malborka</li> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Gdańska Organizacja Turystyczna</li> <li>o Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna</li> <li>o Urząd Morski w Gdyni</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Rozwój gospodarki morskiej i logistyki</li> <li>o Integracja Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Wzmacnianie roli Gdańska jako centrum kulturowego</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost roli miasta jako wiodącego partnera w turystyce na Pomorzu</li> <li>o Promocja nowych produktów turystycznych</li> <li>o Stworzenie zróżnicowanych pakietów turystycznych (biznes, kultura, rekreacja, dzieci, młodzież i inne)</li> <li>o Zwiększenie liczby turystów</li> <li>o Zwiększenie wpływów z turystyki</li> <li>o Rozwój turystyki konferencyjnej i biznesowej</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Turyści</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pomorski klaster turystyczny</li> <li>o Pomorski Zintegrowany System Promocji i Informacji Turystycznej</li> <li>o Wspieranie rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</li> <li>o Program wspierania produktów turystycznych</li> <li>o Gdańsk - Światowa Stolica Bursztynu</li> <li>o Biuro Konferencji i Kongresów - Gdańsk Convention Bureau</li> <li>o Kompleksowe zagospodarowanie Pasa Nadmorskiego</li> <li>o Program ożywienia Motławy, Starego Portu i kultywacji tradycji morskich</li> <li>o Zagospodarowanie Optywu Motławy</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost liczby turystów w sezonie</li> <li>o Wzrost liczby turystów poza sezonem</li> <li>o Wzrost przychodów z turystyki</li> <li>o Wzrost miejsc pracy w sektorze turystycznym</li> <li>o Wzrost liczby cumujących jachtów</li> <li>o Wzrost liczby organizowanych konferencji i kongresów</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdańsk Szerokiej Drogi</b>		Numer programu: <b>14</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Otwarty na Morze</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Zdrowa Woda dla Gdańska</li> <li>o Metropolia Gdańska</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Pomorski Urząd Wojewódzki</li> <li>o Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad</li> <li>o Zarząd Morskiego Portu Gdańsk</li> <li>o Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rozwój gospodarki morskiej i logistyki</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Ochrona środowiska przyrodniczego</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Integracja Metropolii Gdańskiej</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa stanu dróg</li> <li>o Poprawa płynności ruchu</li> <li>o Poprawa połączeń miasta z zapleczem</li> <li>o Poprawa bezpieczeństwa ruchu</li> <li>o Poprawa stanu środowiska naturalnego</li> <li>o Wzrost efektywności transportu zbiorowego</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Turyści</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa stanu i jakości dróg w mieście</li> <li>o Rozbudowa systemu dróg</li> <li>o Rozbudowa systemu ścieżek rowerowych</li> <li>o Poprawa dostępności komunikacyjnej portu</li> <li>o Ochrona Śródmieścia przed nadmiernym zagęszczeniem samochodów</li> <li>o Promocja transportu zbiorowego</li> <li>o Gdański Projekt Komunikacji Miejskiej</li> <li>o Działania na rzecz budowy autostrady biegnącej od portu morskiego w Gdańsku na południe Europy</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost długości dróg</li> <li>o Wzrost długości dróg o nawierzchni ulepszonej</li> <li>o Wzrost długości zmodernizowanych dróg</li> <li>o Wzrost długości ścieżek rowerowych</li> <li>o Wzrost liczby korzystających z transportu zbiorowego</li> <li>o Wzrost długości torowisk tramwajowych</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Metropolia Gdańska</b>		Numer programu: <b>15</b>
<b>Powiązanie z innymi programami:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Szerokiej Drogi</li> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Zielone Miasto</li> <li>o Gdański Bank Danych</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urzędy miast Gdyni, Sopotu oraz pozostałe samorzady</li> <li>o Lokalni przewoźnicy transportu zbiorowego</li> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Integracja Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa funkcjonowania systemu</li> <li>o Lepsza dostępność komunikacyjna poszczególnych części Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Zwiększone możliwości inwestycyjne wspólnego zarządu</li> <li>o Wspólna taryfa i bilet</li> <li>o Zwiększenie konkurencyjności gospodarki</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Turyści</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Integracja systemu komunikacji miejskiej Metropolii Gdańskiej <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarząd Komunikacji Miejskiej Metropolii Gdańskiej</li> <li>• Zintegrowany System Komunikacji Miejskiej Metropolii Gdańskiej</li> </ul> </li> <li>o Integracja planowania przestrzennego</li> <li>o Działania na rzecz utworzenia struktur Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Wzrost współpracy między gminami Metropolii</li> <li>o Działania na rzecz promocji gospodarczej Metropolii</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost wewnętrznej dostępności komunikacyjnej</li> <li>o Wspólny Zarząd Komunikacji Miejskiej</li> <li>o Wspólne rozwiązanie taryfowe</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Inwestuj w Gdańsku</b>		Numer programu: <b>16</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Gdańsk Nowoczesnych Technologii</li> <li>o Gdańsk Szerokiej Drogi</li> <li>o Zdrowa Woda dla Gdańska</li> <li>o e-Gdańsk</li> <li>o Gdańsk Otwarty na Morze</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Agencja Rozwoju Pomorza</li> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna</li> <li>o Gdańska Infrastruktura Wodociągowo - Kanalizacyjna</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Rozwój gospodarki morskiej i logistyki</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Integracja Metropolii Gdańskiej</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa wizerunku inwestycyjnego miasta</li> <li>o Wzrost inwestycji opartych o lokalny kapitał</li> <li>o Wzrost inwestycji zewnętrznych</li> <li>o Wzrost konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw</li> <li>o Lepsze wykorzystanie potencjału inwestycyjnego</li> <li>o Ograniczenie bezrobocia</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie kapitałowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Turyci</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Przygotowanie uzbrojonych terenów inwestycyjnych</li> <li>o Wspieranie powstawania parków biznesowych i przemysłowych</li> <li>o Gdańska baza ofert inwestycyjnych</li> <li>o System ulg i preferencji dla inwestorów</li> <li>o Szybka i kompleksowa obsługa inwestora</li> <li>o Marketing inwestycyjny Gdańska</li> <li>o Odblokowanie terenów inwestycyjnych</li> <li>o Działania na rzecz utworzenia Specjalnej Strefy Ekonomicznej</li> <li>o Program Lokalnych Inicjatyw Inwestycyjnych</li> <li>o Koordynacja rozwoju inwestycji z rozwojem infrastruktury technicznej i społecznej</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost inwestycji w mieście (produkcyjne, usługowe, mieszkaniowe)</li> <li>o Wzrost liczby zatrudnionych w nowopowstałych przedsiębiorstwach</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</b>		Numer programu: <b>17</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Nowoczesnych Technologii</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Międzynarodowy</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> <li>o Hewelianum</li> <li>o e-Gdańsk</li> <li>o Gdańsk Bank Danych</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Agencja Rozwoju Pomorza</li> <li>o Powiatowy Urząd Pracy</li> <li>o Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej</li> <li>o Urzędy Skarbowe</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Stowarzyszenia i izby gospodarcze</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Większa liczba nowopowstających firm</li> <li>o Lepsza jakość nowopowstających firm</li> <li>o Zwiększenie wskaźnika przetrwania firm</li> <li>o Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw</li> <li>o Wzrost inwestycji opartych o lokalny kapitał</li> <li>o Spadek bezrobocia</li> <li>o Aktywizacja zawodowa gdańszczyzan</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie kapitałowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Turyści</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Dostęp do kapitału <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regionalny Fundusz Gwarancyjny</li> <li>▪ Regionalny Fundusz Pożyczkowy dla małych i średnich przedsiębiorstw</li> <li>▪ Fundusz Venture Capital / Seed Capital</li> </ul> </li> <li>o Startuj w biznes i Rozwijaj biznes <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sieć wsparcia dla MSP</li> <li>▪ Inkubator przedsiębiorczości</li> <li>▪ System ulg i zachęt dla tworzących nowe miejsca pracy</li> <li>▪ Promocja przedsiębiorczości</li> </ul> </li> <li>o Aktywizacja rynku pracy</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost liczby małych i średnich przedsiębiorstw</li> <li>o Wzrost przychodów małych i średnich przedsiębiorstw</li> <li>o Wzrost zatrudnienia w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw</li> <li>o Spadek bezrobocia</li> <li>o Wzrost wskaźnika przetrwania firm</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdańsk Nowoczesnych Technologii</b>		Numer programu: <b>18</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Gdańska Nauka w Europie</li> <li>o Gdańsk Międzynarodowy</li> <li>o Hewelianum</li> <li>o e-Gdańsk</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Agencja Rozwoju Pomorza</li> <li>o Politechnika Gdańska</li> <li>o Uniwersytet Gdański</li> <li>o Akademia Medyczna w Gdańsku</li> <li>o Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Wspieranie rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost roli Miasta jako partnera inicjatyw z zakresu zaawansowanych technologii na Pomorzu</li> <li>o Lepsza współpraca biznesu z uczelniami</li> <li>o Wzrost konkurencyjności firm zaawansowanych technologii</li> <li>o Wzrost zatrudnienia w sektorze zaawansowanych technologii</li> <li>o Rozwój zaawansowanych technologii</li> <li>o Zmniejszenie odpływu gdańszczan</li> <li>o Napływ wykształconych osób</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie kapitałowe</li> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańska strefa zaawansowanych technologii <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gdański Park Naukowo – Technologiczny</li> <li>▪ Centrum Zaawansowanych Technologii Pomorze w Gdańsku</li> <li>▪ Regionalne Centrum Transferu Innowacji</li> </ul> </li> <li>o Klaster zaawansowanych technologii</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost liczby firm zaawansowanych technologii</li> <li>o Wzrost udziału zaawansowanych technologii w produkcji lokalnym</li> <li>o Wzrost zatrudnienia w sektorze zaawansowanych technologii</li> </ul>



Nazwa programu: <b>Gdańsk Otwarty na Morze</b>		Numer programu: <b>19</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Gdańsk Szerokiej Drogi</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Międzynarodowy</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Zarząd Morskiego Portu Gdańsk</li> <li>o Krajowa Izba Gospodarki Morskiej</li> <li>o Instytut Morski</li> <li>o Centrum Techniki Okrętowej</li> <li>o Urząd Morski w Gdyni</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rozwój gospodarki morskiej i logistyki</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Integracja Metropolii Gdańskiej</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lepsza współpraca między podmiotami gospodarki morskiej</li> <li>o Umacnianie roli Gdańska jako centrum logistycznego</li> <li>o Wzrost przetadunków w porcie</li> <li>o Wzrost wartości dodanej towarów przetwarzanych w Gdańsku</li> <li>o Wzrost liczny pasażerów korzystających z węzła transportowego</li> <li>o Wzrost konkurencyjności Gdańska jako centrum logistycznego</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie kapitałowe</li> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Turyści</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Trójmiejski klaster morski i logistyczny</li> <li>o Działania na rzecz budowy autostrady biegnącej od portu morskiego w Gdańsku na południe Europy</li> </ul> <p>Program wzmocnienia roli miasta w porcie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie rozwoju funkcji logistycznych</li> <li>o Bałtyckie Centrum Logistyczne</li> <li>o Zabezpieczenie terenów rozwojowych dla Portu Gdańskiego</li> <li>o Wspieranie rozwoju terminali promowych</li> <li>o Marina morska na Westerplatte</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost udziału logistyki w produkcji lokalnym</li> <li>o Wzrost udziału gospodarki morskiej w produkcji lokalnym</li> <li>o Wzrost zatrudnienia w sektorze logistyki</li> <li>o Wzrost zatrudnienia w gospodarce morskiej</li> <li>o Wzrost dostępności komunikacyjnej Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Wzrost wartości dodanej przetwarzanych produktów</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdański Bank Danych</b>		Numer programu: <b>20</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Lepiej Mieszkać w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Zielone Miasto</li> <li>o Gdańsk Europejskie Centrum Kultury</li> <li>o Metropolia Gdańska</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urzędy miast, gmin i powiatów Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego</li> <li>o Uniwersytet Gdański</li> <li>o Politechnika Gdańska</li> <li>o Powiatowy Urząd Pracy</li> <li>o Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</li> <li>o Ochrona środowiska przyrodniczego</li> <li>o Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>o Rozwój gospodarki morskiej i logistyki</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Integracja Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Wzmacnianie roli Gdańska jako centrum kulturowego</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lepsza wymiana informacji między partnerami</li> <li>o Lepsze zarządzanie Miastem</li> <li>o Zwiększenie możliwości inwestycyjnych</li> <li>o Lepsza promocja Miasta</li> <li>o Integracja danych o Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Lepsze wykorzystanie potencjału Miasta</li> <li>o Szybsze reagowanie na negatywne zjawiska społeczne i gospodarcze</li> <li>o Wspieranie dzielnic zagrożonych negatywnymi zjawiskami społecznymi i gospodarczymi</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Organizacja i współfinansowanie systemu</li> <li>o Zarządzanie systemem</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Turyści</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ujednoczenie podziału strukturalnego Miasta</li> <li>o System Monitoringu Przedsiębiorczości</li> <li>o System Monitoringu Nieruchomości</li> <li>o System Monitoringu Rynku Turystycznego</li> <li>o System Monitoringu Jakości Życia</li> <li>o System Monitoringu Środowiska</li> <li>o System Monitoringu Rynku Pracy</li> <li>o System Monitoringu Kultury</li> <li>o System Monitoringu Wizerunku Miasta</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rozszerzenie bazy danych o Gdańsku</li> <li>o Stworzenie dzielnicowej bazy danych o Gdańsku</li> <li>o Stworzenie zintegrowanej bazy danych o Metropolii Gdańskiej</li> <li>o Stworzenie porównawczej bazy danych</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdańsk Międzynarodowy</b>		Numer programu: <b>21</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Nowoczesnych Technologii</li> <li>o Gdańsk Przyjazny Przedsiębiorcy</li> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańska Nauka w Europie</li> <li>o Gdańsk Europejskie Centrum Kultury</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urząd Marszałkowski</li> <li>o Miasta partnerskie</li> <li>o Eurocities</li> <li>o Związek Miast Bałtyckich</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzmacnianie roli Gdańska jako centrum kulturalnego</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Rozwój gospodarki morskiej i logistyki</li> <li>o Wspieranie rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Uczynienie Gdańska miejscem wymiany doświadczeń międzynarodowych</li> <li>o Promocja Gdańska za granicą</li> <li>o Zacieśnianie współpracy z partnerami zagranicznymi</li> <li>o Wykorzystanie know-how i doświadczeń miast Zachodniej Europy</li> <li>o Wymiana kulturalna i młodzieży</li> <li>o Wzrost kontaktów handlowych i biznesowych</li> <li>o Wzrost kontaktów turystycznych</li> <li>o Przygotowanie wspólnych projektów rozwojowych</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> <li>o Turyści</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Centrum wymiany doświadczeń i kontaktów</li> <li>o Umocnienie związków z miastami basenu Morza Bałtyckiego i Morza Północnego</li> <li>o Nawiązanie nowych kontaktów i poszukiwanie nowych partnerów współpracy zagranicznej</li> <li>o Program aktywnej promocji Gdańska za granicą</li> <li>o Program aktywnej wymiany kulturowej</li> <li>o Centrum informacji o mieście (<i>Destination Gdańsk</i>)</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost inwestycji zagranicznych</li> <li>o Wzrost liczby turystów</li> <li>o Wzrost liczby wspólnych projektów rozwojowych</li> </ul>

Nazwa programu: <b>Gdańsk Europejskie Centrum Kultury</b>		Numer programu: <b>22</b>
<b>Powiązanie z innymi programami</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gdańsk Morze Turystycznych Atrakcji</li> <li>o Inwestuj w Gdańsku</li> <li>o Gdańsk Międzynarodowy</li> <li>o e-Gdańsk</li> <li>o Gdańsk Równych Szans</li> </ul>		<b>Partnerzy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Urząd Marszałkowski i instytucje marszałkowskie</li> <li>o Muzeum Narodowe</li> <li>o Międzynarodowe Targi Gdańskie</li> <li>o Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku</li> <li>o Akademia Muzyczna w Gdańsku</li> <li>o Inne zainteresowane podmioty i jednostki organizacyjne</li> </ul>
<b>Cele strategiczne realizowane przez program</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzmacnianie roli Gdańska jako centrum kulturalnego</li> <li>o Rozwój turystyki, sportu i rekreacji</li> <li>o Poprawa warunków zamieszkania</li> <li>o Wspieranie rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy</li> </ul>	<b>Korzyści bezpośrednie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Uczynienie Gdańska konkurencyjnym ośrodkiem kulturalnym w Europie</li> <li>o Rozwój imprez i infrastruktury kulturalnej</li> <li>o Wzrost rangi Gdańska na krajowym i międzynarodowym rynku kulturalnym</li> <li>o Wzrost turystyki kulturowej</li> <li>o Wzrost udziału mieszkańców w różnych formach życia kulturalnego miasta</li> <li>o Lepsze wykorzystanie potencjału kulturalnego miasta</li> </ul>	
<b>Rola Miasta</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wsparcie organizacyjne</li> <li>o Wsparcie finansowe</li> <li>o Wsparcie marketingowe</li> </ul>	<b>Beneficjenci</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mieszkańcy Miasta</li> <li>o Pozostali mieszkańcy Metropolii</li> <li>o Turyści</li> <li>o Przedsiębiorcy</li> </ul>	
<b>Przedsięwzięcia realizacyjne</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wspieranie powstania kluczowych instytucji i inicjatyw z zakresu kultury: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Europejskie Centrum Solidarności</li> <li>▪ Teatr Szekspirowski</li> <li>▪ Europejskie Centrum Spotkań Twierdza Wisłoujście</li> <li>▪ Skansen Zamczysko</li> <li>▪ Refektarz Kościoła Św. Józefa</li> <li>▪ Dominikańskie Centrum Św. Jacka</li> <li>▪ Muzeum Bursztynu</li> <li>▪ Dom Daniela Chodowieckiego</li> <li>▪ Bursztynowy Ołtarz w Kościele św. Brygidy</li> </ul> </li> <li>o Rada Kultury Gdańskiej</li> <li>o Gdańsk Europejską Stolicą Kultury w 2016</li> <li>o Wpisanie Śródmieścia Gdańska na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO</li> <li>o Inicjowanie międzynarodowych imprez kulturalnych</li> <li>o Zorganizowanie nowoczesnej sali wystawienniczej</li> <li>o Zaspokajanie potrzeb mieszkaniowych wybitnym twórcom kultury</li> </ul>		<b>Przewidywane mierzalne rezultaty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wzrost liczby imprez kulturalnych</li> <li>o Wzrost liczby uczestników imprez kulturalnych</li> <li>o Wzrost ruchu turystycznego związany z podniesieniem atrakcyjności oferty kulturalnej miasta</li> <li>o Wzrost wpływów z działalności kulturalnej i parakulturalnej</li> <li>o Wzrost rangi imprez kulturalnych organizowanych w Gdańsku</li> <li>o Uzyskanie przez Gdańsk statusu Kulturalnej Stolicy Europy na rok 2016</li> <li>o Umieszczenie Śródmieścia Gdańska na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO</li> <li>o Nowe obiekty kultury</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>o Wspieranie przedsięwzięć kulturotwórczych</li><li>o Miejski Program Edukacji Kulturalnej</li><li>o Odzyskiwanie gdańskich zabytków</li><li>o Wspieranie działań i przedsięwzięć umacniających poczucie tożsamości regionalnej – kaszubskiej i pomorskiej</li></ul> |  |
|--|--|